

Beleidsplan van Stichting Be Innovated



Opdrachtgever(s): Stichting Be Innovated

Auteur(s): Jonathan de Lijster, Joren van den Berg en Joris Kokke

Versie	Status	Datum	Opmerking
01	Definitief	26-09-2015	

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
1. Missie.....	4
2. Visie	5
3. Doelgroep van de stichting.....	7
4. Diensten.....	9

Inleiding

Dit document is het beleidsplan van Stichting Be Innovated. Dit beleidsplan geeft aan waar de stichting zich voor inzet, wat zij zich ten doel stelt en hoe zij deze doelen tracht te bereiken.

We presenteren eerst de missie van de stichting en geven vervolgens inzicht in de doelen van Be Innovated. Vervolgens lichten we toe waarom de stichting bestaat, waar zij haar roots heeft en wat voor werkzaamheden wij als oprichters met de stichting willen uitvoeren.

Vervolgens leggen wij uit hoe wij deze missie denken te bereiken. We beschrijven de visie van de stichting en lichten het meerjarenplan toe.

Hierna volgt een gedetailleerde beschrijving van de doelgroepen van de stichting. Welke soorten doelgroepen onderscheiden we en waarom kiezen wij voor deze doelgroepen? Tevens beantwoorden we de vraag welke mogelijke doelen de deelnemers zichzelf kunnen stellen.

In het laatste hoofdstuk zetten we alle activiteiten en diensten op een rij, voorzien van een korte toelichting.

1. Missie

Wat is de opdracht waarvoor we staan?

Wij willen een bijdrage leveren aan een betere samenleving door maatschappelijke betrokkenheid te bevorderen en gebruik te maken van de innovatieve kracht van jongeren.

Wie zijn we?

Be Innovated staat voor 'wees innovatief' en is opgericht door: Jonathan de Lijster, Joren van den Berg en Joris Kokke. Wij zijn drie ambitieuze jongeren met dezelfde droom. Wij willen dat jongeren meer maatschappelijk betrokken raken, hun innovatieve kracht ontdekken en deze inzetten voor onze samenleving. Daarom hebben wij samen Be Innovated opgericht, wij geloven in de kracht van jongeren!

We zijn op de wereld om...?

Wij zijn op de wereld om jongeren een positieve ervaring te bieden en een bijdrage te leveren aan hun persoonlijke ontwikkeling. Dit trachten wij te bereiken door een scala aan activiteiten. Het is hierbij belangrijk dat jongeren en beroepskrachten niet alleen deelnemen, maar ook actief bijdragen aan de opzet, uitvoering en evaluatie van deze activiteiten.

Wie zijn onze klanten en in welke behoeften voorzien onze producten?

- Onderwijsinstellingen, non-profitorganisaties en gemeenten

Jongeren staan centraal voor onze stichting. Tijdens onze projecten, trainingen, lezingen en uitwisselingen zullen de jongeren bewust als ook onbewust te maken krijgen met allerlei nieuwe prikkels die voor een positieve ontwikkeling moeten zorgen op verschillende ontwikkelingsgebieden. We sluiten hierin ook aan bij bijvoorbeeld de decentralisatie van de jeugdzorg, de introductie van 'passend onderwijs' en de participatiesamenleving.

- Beroepskrachten/vrijwilligers die met deze doelgroep werken

Jongeren motiveren en inspireren en het innoveren van werk met jongeren vraagt een specifiek referentiekader. In toenemende mate moeten beroepsoefenaars de 'eigen kracht' van jongeren onderkennen en stimuleren. Wij kunnen en willen daarbij helpen. Tijdens deelname aan onze projecten worden beroepskrachten onder andere getraind om te kunnen werken in een vernieuwende nationale en internationale setting.

- Partnerorganisaties in het binnenland en buitenland

In het binnenland en buitenland hebben wij partnerorganisaties. Zij houden zich net als onze stichting bezig met het motiveren en inspireren van jongeren en het innoveren van jongerenwerk. Wij richten ons erop om deze samenwerking te stimuleren en streven ernaar in veel van onze activiteiten een actuele internationale dimensie op te nemen. Tevens zullen we actief kennis en vaardigheden uitwisselen om daarmee de professionaliteit binnen ons nationale en internationale werk te bevorderen.

Welke normen, waarden en overtuigingen staan centraal in ons handelen?

Innovatie, integriteit, maatschappelijke verantwoordelijkheid, professionaliteit, klantgerichtheid en laagdrempeligheid

2. Visie

Wat wij zien in onze omgeving is dat er zo veel in jongeren schuilt, maar dat het er niet uit komt. Ze zijn net niet genoeg gemotiveerd, geïnspireerd, getriggerd of uitgedaagd. Dat vinden wij zonde en daar willen wij verandering in brengen. Jongeren bewust maken van de maatschappij waar zij in leven, zodat ze begrijpen waarom niet iedereen hetzelfde is en wat er nou daadwerkelijk speelt in de wereld. Naast het stimuleren van bewustwording willen we ze ook inspireren, motiveren en een kans bieden om het beste uit zichzelf te halen, op een manier dat ook de samenleving daar beter van wordt, zodat ze niet meer in hokjes denken maar zelf innovatief durven zijn.

Be Innovated vindt het belangrijk dat jongeren de kans krijgen om maatschappelijk betrokken te raken, omdat Be Innovated gelooft in de kracht en de eigen inzichten en meningen van jongeren. Jongeren zijn de toekomst en hun inbreng is nodig voor de wereld van morgen. De vernieuwende inbreng van jongeren in combinatie met de ervaringen van ouderen leveren innovatieve ideeën op. Be Innovated faciliteert deze nieuwe ontmoetingen. Zo kunnen jongeren hun unieke bijdrage uiten en een steentje bijdragen aan een betere samenleving.

Stichting Be Innovated biedt het onderwijs informele diensten aan gefocust op talentontwikkeling en sociale vaardigheden, met als doel om het onderwijs **meer in balans te brengen**. In deze samenwerking zal er meer aandacht worden besteed aan het sociale aspect in het onderwijs. Met als resultaat dat jongeren zich **gewaardeerd** voelen en beter in hun vel zitten. Dit draagt bij aan een basis vanuit waar zij kunnen opgroeien tot een actieve burger in onze samenleving.

Be Innovated gebruikt non-formal education als haar belangrijkste instrument. Leren met en van elkaar is volgens Be Innovated de bron van innovatie en vernieuwende initiatieven. We werken vanuit de principes van non formal education, een concept waarin leren in de context centraal staat -juist ook met ruimte voor diversiteit .

Waar willen we staan?

De stichting stelt zich ten doel om een belangrijke speler te zijn op het terrein van de innovatiebevordering. Als stichting zijn wij op dit moment nog een nieuwe speler, maar onze werknemers hebben een groot netwerk en, jong als we zijn, hebben we inmiddels toch al ruime ervaring met de activiteiten die wij willen gaan uitvoeren en met de methoden die we zullen hanteren. We hebben ons als stichting de volgende doelen gesteld:

- Binnen één jaar
 - Heeft de stichting een gevestigde naam in de regio's Tilburg en Dordrecht
 - Heeft de stichting drie structurele opdrachtgevers die gebruik maken van onze diensten .

- Binnen vijf jaar
 - Heeft de stichting een eigen locatie
 - heeft de stichting 5 mensen in dienst
 - Heeft de stichting twintig vrijwilligers
 - Heeft de stichting zes stagiaires
 - Heeft de stichting een gevestigde naam binnen Nederland.
 - Heeft de stichting een begin gemaakt om haar naam en activiteiten bekend te maken binnen Europa
 - Is de stichting lid van Europe Youth Foundation
 - Is de stichting lid van Youth Express Network
 - Is de stichting een erkend leerbedrijf
 - Heeft de stichting de ANBI-status
 - Heeft de stichting het keurmerk CBRKO
 - Heeft de stichting structurele subsidies uit Nederland en Europa
 - Neemt de stichting vier keer per jaar deel aan een internationaal project.
 - Organiseert de stichting één keer per jaar een internationaal project.

- Binnen tien jaar
 - Staat de stichting aan de top van de Europese organisaties die de innovatieve kracht van jongeren bevorderen en nieuwe manieren van leren stimuleren

Hoe bereiken we onze gedroomde positie?

Door onze wortels in het onderwijs, jongerenwerk en bij gemeenten hebben we een groot netwerk weten op te bouwen. We hebben al een bestaand nationaal netwerk. Tevens hebben we al een bestaand internationaal netwerk waarvan in de volgende landen minimaal één potentiële partner is gehuisvest: Nederland, Frankrijk, Macedonië, Cyprus, Bosnië-Herzegovina en Armenië.

Daarnaast zal het eigen personeel, vrijwilligers en stagiaires jaarlijks meerdere trainingen, seminars, workshops volgen in binnen- en buitenland om te professionaliteit te bewaken en bevorderen. Ook zal de stichting zich actief opstellen in het onderhouden en uitbreiden van het nu al bestaande nationale en internationale netwerk.

3. Doelgroepen van de stichting

3.1 Doelgroepen

Jongeren

De stichting richt zich ten eerste op jongeren in de leeftijd van 13 tot en met 27 jaar wonende in Nederland.

Beroepskrachten/vrijwilligers

Tevens richt de stichting zich op beroepskrachten en vrijwilligers die te maken hebben met en/of geïnteresseerd zijn in het motiveren en inspireren van jongeren en het innoveren van activiteiten ter bevordering van maatschappelijke betrokkenheid van jongeren .

Organisaties en stichtingen, in zowel binnen- als buitenland

De organisaties en stichtingen waarmee de stichting samenwerkt, zijn organisaties die zich inzetten voor het welzijn van jongeren zoals eerder beschreven. Door alliantievorming en strategische samenwerking willen wij het werk van de stichting verbeteren en het bereik van de stichting vergroten.

3.2 Doelen

Wij willen jongeren graag helpen en ondersteunen bij hun persoonlijke ontwikkeling. Dit proberen wij door kansen te bieden voor deelname aan projecten, trainingen, lezingen en uitwisselingen op lokaal, nationaal en internationaal niveau. De focus van de positieve ontwikkeling ligt op het bieden van nieuwe inzichten en de ontwikkeling van (nieuwe) vaardigheden. Om dit te kunnen bereiken hebben wij een aantal (mogelijke) doelen opgesteld voor de jongeren, waaraan zij concreet kunnen werken tijdens de deelname aan een van onze projecten, trainingen, lezingen en uitwisselingen. Daarnaast is het van dergelijk belang dat ook diegene die met de jongeren werken verder kijken dan de jongeren en bieden ook ontwikkelingsmogelijkheden op macro en meso niveau

Doelen jongeren (micro)

Tijdens onze projecten zullen de jongeren bewust alsmede onbewust te maken krijgen met allerlei nieuwe prikkels die voor een positieve ontwikkeling moeten zorgen op de volgende gebieden:

Spanning, kennis maken met het onbekende

- De jongeren leren nieuwe mensen kennen.
- De jongeren komen in een andere omgeving.
- De jongeren in contact brengen met andere culturen.
- De jongeren maken kennis met andere normen en waarden.
- De jongeren laten ontdekken van hun eigen identiteit.

Persoonlijke groei

- De jongeren leren samenwerken.
- De jongeren leren spreken in het openbaar.
- De jongeren leren open-minded te zijn.
- De jongeren bewust maken van de maatschappij waar zij in leven.
- De jongeren leren omgaan met verantwoordelijkheid.
- De jongeren leren omgaan met zelfstandigheid.
- De jongeren leren innovatief te denken en handelen.
- De jongeren ontwikkelen trots en een versterkt gevoel van eigenwaarde.
- De jongeren worden bewust van de maatschappij waarin zij leven.
- De jongeren worden bewust van hun eigen mogelijkheden.
- De jongeren ontwikkelen meer zelfvertrouwen geven.

Ervaring

- De jongeren een internationale ervaring bieden.
- De jongeren werkervaring meegeven.
- De jongeren inzicht bieden op verschillende soorten jongerentrajecten.
- De jongeren een andere kijk geven op hun eigen kunnen.

Doelen beroepskrachten/vrijwilligers (micro)

In onze projecten gericht op beroepskrachten en vrijwilligers is het doel om de professionaliteit met betrekking tot het motiveren en inspireren van jongeren en opzetten van innovatieve projecten (verder) te ontwikkelen. We richten ons hierbij op:

- Het opdoen van kennis om jongeren te kunnen motiveren en inspireren.
- Hoe je innovatieve lesprogramma's ontwikkelt die aanslaan bij de doelgroep.
- Bevorderen van de professionaliteit.
- Contact en samenwerking met professionals met een andere specialisme.

Doelen organisaties/stichtingen (macro):

- Specialiseren op gebied van het motiveren en inspireren van jongeren.
- Vergroten van hun capaciteit om op structurele wijze te werken aan innovatie van werk met en voor jongeren.
- Uitbreiden van het lokale, nationale en internationale netwerk.
- Bevorderen van lokaal, nationaal en internationale professionaliteit binnen het motiveren en inspireren van jongeren.

Doelen omgeving (meso):

- Bereiken van meerdere jongeren (sneeuwbaaleffect).
- Promotie rondom imago van de "jeugd van tegenwoordig".

4. Diensten en activiteiten

4.1 Diensten en activiteiten

De stichting levert vijf soorten diensten en activiteiten:

- 1) Projecten
- 2) Trainingen
- 3) Lezingen
- 4) uitwisselingen

Projecten

Wij bieden op maat gemaakte projecten aan, op basis van de methode custom made non-formal education, waardoor jongeren zich beter gaan ontwikkelen. Het doel van deze trainingen is om jongeren te inspireren en motiveren en hun innovatiecapaciteit zichtbaar te maken. Naast de maatschappelijke bewustwording ontwikkelen ze ook vaardigheden zoals: samenwerken, spreken in het openbaar, innovatief denken en handelen. Ze leren hun mening te onderbouwen, ze leren respect te tonen voor de mening van anderen. Naast de genoemde vaardigheden ontwikkelen ze ook persoonlijke eigenschappen zoals: kunnen omgaan met verantwoordelijkheid, omgaan met zelfstandigheid, ontwikkelen van zelfvertrouwen en trots te zijn op zichzelf. Zo leveren onderwijsinstellingen en non-profitorganisatie niet alleen studenten/professionals af met kennis van het vak, maar ook (jonge) burgers die zich beter staande kunnen houden in de huidige maatschappij. Deze bovengenoemde kwaliteiten kunnen ze weer goed gebruiken in het werkveld en hun verdere onderwijs carrière.

Hoe gaan wij te werk?

Eerst inventariseren we de omgeving en interesses van de doelgroep waar de training voor bestemd is. Na het inventariseren van de omgeving en interesses verdiepen wij onszelf in de ontwikkelingspsychologie van de doelgroep. Als wij alle informatie geïnventariseerd hebben, gaan wij kijken welke trainers het meest geschikt zijn om het beste resultaat neer te zetten. Als de trainers gekozen zijn, maken zij een project op maat. Als het project heeft plaatsgevonden, laten we de deelnemers van onze projecten een evaluatie formulier invullen. Na ongeveer drie maanden sturen wij opnieuw een evaluatie formulier. Dat is om te kijken wat voor invloed het project heeft gehad op het groepsproces

Trainingen

Wij bieden op maat gemaakte trainingen aan waardoor jongeren zich beter gaan ontwikkelen. Het doel van deze trainingen is om jongeren te inspireren, motiveren en te innoveren. Naast de maatschappelijke bewustwording, ontwikkelen ze ook vaardigheden zoals: samenwerken, spreken in het openbaar, innovatief te gaan denken en handelen, Ze leren hun mening te onderbouwen, ze leren respect te tonen voor de mening van anderen. Naast de genoemde vaardigheden ontwikkelen ze ook persoonlijke eigenschappen zoals: Kunnen omgaan met verantwoordelijkheid, omgaan met zelfstandigheid, ontwikkelt zelfvertrouwen en durft trots te zijn op zich zelf. Zo leveren onderwijsinstellingen, non-profitorganisatie niet alleen studenten/professionals af met kennis van het vak, maar ook die zich beter staande kunnen houden in de huidige maatschappij. Deze bovengenoemde kwaliteiten, kunnen ze weer goed gebruiken in het werkveld.

Hoe gaan wij te werk?

Eerst inventariseren we de omgeving en interesses van de doelgroep waar de training voor bestemd is. Na het inventariseren van de omgeving en interesses verdiepen wij ons zelf in de ontwikkelingspsychologie van de doelgroep. Als wij alle informatie geïnventariseerd hebben gaan wij kijken welke trainer het geschiktste is om het beste resultaat neer te zetten. Als de trainer gekozen, maakt hij of zij een training op maat. Als het project heeft plaatsgevonden, laten we de deelnemers van onze projecten een evaluatie formulier invullen. Na ongeveer drie maanden sturen wij opnieuw een evaluatie formulier. Dat is om te kijken wat voor invloed het project heeft gehad op het groepsproces

Lezingen

Wij bieden op maat gemaakte lezingen waardoor jongeren zich beter gaan ontwikkelen. Het doel van deze lezingen is om jongeren te inspireren, motiveren en te educeren.

Hoe gaan wij te werk?

Eerst inventariseren we de omgeving en interesses van de doelgroep waar de training voor bestemd is. Na het inventariseren van de omgeving en interesses verdiepen wij ons zelf in de ontwikkelingspsychologie van desbetreffende doelgroep. Als wij alle informatie geïnventariseerd hebben gaan wij kijken welke trainer het geschiktste is om het beste resultaat neer te zetten. Als de trainer gekozen, maakt hij of zij een lezing op maat. Als het project heeft plaatsgevonden, laten we de deelnemers van onze projecten een evaluatie formulier invullen. Na ongeveer drie maanden sturen wij opnieuw een evaluatie formulier. Dat is om te kijken wat voor invloed het project heeft gehad op het groepsproces

Uitwisselingen

Tijdens een uitwisselingsproject maakt de jongere deel uit van een groep Nederlandse jongeren die één of meerdere groepen vanuit het buitenland ontvangt of zelf mogelijk als groep naar het buitenland gaat. In een uitwisselingsproject komen de jongeren daadwerkelijk in contact met jongeren uit het buitenland die in eenzelfde soort situatie verkeren. Binnen deze projecten worden thema's met betrekking tot interculturaliteit en actualiteit behandeld via non-formele activiteiten met een interactieve en creatieve gedachte.

Hoe gaan we te werk?

Een uitwisselingsproject duurt gemiddeld in zijn totaliteit 40 weken. Internationale

uitwisselingsprojecten kunnen vele vormen hebben, maar een standaardopbouw kan als volgt zijn:

- Fase 1 (week 1-10): In de eerste fase wordt de groep gevormd. Jongeren leren elkaar kennen door middel van non-formele activiteiten. In deze fase wordt ook kennis gemaakt met de betekenis van een internationale uitwisseling. Tevens zal één jongere deelnemen aan een feasibility visit. Dit is een verkenningsbezoek, onder begeleiding van een vertegenwoordiger van de stichting, aan een potentiële buitenlandse partner (deze is door ons in een project uitgenodigd of heeft ons een projectvoorstel gedaan). Dit heeft als doel om kennis te maken met de partners en een start te maken met de opzet van een international project.

-Fase 2 (week 11-25): In de tweede fase bereiden de jongeren het project voor. Hierbij wordt stilgestaan bij praktische zaken als data, planning, logistiek, financiën en huisvesting. Daarnaast bereiden de jongeren ook de inhoudelijke zaken voor als thema's, activiteiten, gedragsregels en onderhouden zij contact met projectgenoten uit andere landen.

- Fase 3 (week 25-27): In de derde fase wordt een Advanced Planning Visit gepland. Dit is een voorbereidend bezoek aan de definitieve partner. Dit bezoek heeft als doel om alle partners nogmaals te ontmoeten en de uitwisselingsopzet nog eens gedetailleerd door te nemen voordat de daadwerkelijke uitwisseling begint.

- Fase 4 (week 28-30): In de vierde fase vindt de uitwisseling daadwerkelijk plaats. De groep jongeren ontvangt de buitenlandse partners of vertrekt naar het buitenland, afhankelijk van de rol als hoster of sender.

- Fase 5 (week 31-40): In de vijfde fase vindt de evaluatie en nazorg plaats. Hierin wordt gereflecteerd op het uitgevoerde project. Tevens wordt gekeken naar het effect van de deelname bij de jongeren.